

Mostra de Projetos 2011

TELEVINSANDO O FUTURO

Mostra Local de: PONTA GROSSA

Categoria do projeto: I - PROJETOS EM IMPLANTAÇÃO

Nome da Instituição/Empresa: INSTITUTO GRPCOM

Cidade: PONTA GROSSA

Contato: carine@grpcom.com.br

Autor(es): Instituto GRPCOM e RPCTV

Equipe: Clarice Guterres López de Alda – Direção Geral – Jornalista

Ana Gabriela Simões Borges – Coordenação Geral – Pedagoga

Elaine Tezza – Coordenação Regional – Psicóloga

Rafaela Vieira Marinho Martinon – Coordenação Regional – Assistente Social

Carine Grosko – Coordenação regional – Economista

Fabiana Beatriz Dalberto Vasconcellos –Coordenação regional- Relações Públicas

Parceria:

- União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação do Paraná – UNDIME PR
- Secretaria Municipal de Educação de Ponta Grossa
- Secretaria Municipal de Educação de Castro;
- Secretaria Municipal de Carambeí;
- Instituições de Ensino Superior – UEPG

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: (Coluna U)

- 2 - Educação básica para todos.,

7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.,

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

-

-

-

-

-

RESUMO

☒ Televisando o Futuro é um projeto de responsabilidade social que coloca a força da televisão a serviço da comunidade escolar. Seu objetivo é promover a reflexão sobre temas sociais importantes, e contribuir para construção da cidadania por meio de reportagens especiais exibidas pela RPCTV. Presente em vinte e dois municípios paranaenses, inclusive, Ponta Grossa, Carambeí e Castro em 2011 o temática da educação ambiental voltada para biodiversidade, destinação de resíduos, água um bem finito e mudanças climáticas. Por meio das reportagens, que destacam boas ações já existentes na escola, os professores estimulam a reflexão, o aprendizado e aprimoramento da produção literária e artística dos alunos.

☒ PÚBLICO ALVO

☒ Alunos de 1.ª a 4.ª série do Ensino Fundamental de oito anos e 1.º ao 5.º ano do EF de nove anos

☒ Escolas Públicas

☒ Professores

Todos os públicos descritos acima, devem estar vinculados oficialmente a escolas públicas de redes Municipais de Educação incluídas na área de abrangência do projeto.

Palavras-chave:

. Mídia; Ensino-aprendizagem; Cidadania; Relevância Social; Consciência crítica.

INTRODUÇÃO

Televisando o Futuro é um projeto de responsabilidade social, que por meio de reportagens especiais exibidas nos telejornais da RPC TV, aproxima as áreas de educação e de comunicação.

Sua proposta é a de colocar a força da televisão a serviço da educação de levar educadores, educandos e suas famílias a refletirem sobre temas sociais relevantes, mobilizando-os para a busca de soluções éticas e responsáveis.

Desenvolvido pela RPC TV e Instituto GRPCom em parceria com as Secretarias de Educação, Instituições de Ensino Superior, e com o apoio da Undime-PR, o Televisando o Futuro propõe atividades que contribuem com a formação crítica dos participantes do projeto, com o desenvolvimento sustentável da sociedade paranaense e consequentemente com a educação.

O Grupo Paranaense de Comunicação acredita que a educação, a comunicação e a união da sociedade podem transformar não só as realidades locais, mas também estaduais, nacionais e até mundiais. Por isso, alinhamos a proposta do Televisando o Futuro aos Objetivos do Milênio estabelecidos pela ONU

1. JUSTIFICATIVA

[...] a TV cobre 98% do território brasileiro, levando informação, entretenimento, valores éticos e políticos aos mais distantes recantos do país. Portanto, não há escola, por mais distante e diversa que seja, que conviva sem a presença de alguma influência da cultura das mídias. (OROFINO, 2005, pág. 40)

A citação acima confirma a importância da aproximação entre a mídia e a educação, no entanto, a realidade atual mostra que as emissoras de TV aberta, as quais a maior parte da população pode ter acesso, estão recheadas de conteúdos que não contribuem para a educação, cidadania e desenvolvimento de uma leitura mais crítica e aprofundada de temas socialmente importantes. A TV é um canal direto com a população, porém quando usada de modo a apenas gerar audiência, perde uma grande oportunidade de servir à sociedade.

Por esse motivo, a interface entre as áreas de educação e comunicação tornou-se um dos objetos de grande preocupação de pesquisadores e formadores de opinião, especialmente de professores, dada a influência que os meios de comunicação - principalmente a televisão - exercem sobre a

sociedade em geral. Que a influência existe ninguém nega, e o Televisando o Futuro é criado nesse contexto, para fazer com que a referida influência seja a mais positiva possível e por acreditar que a comunicação aliada à educação, além de incentivar e multiplicar boas práticas educacionais, melhora a qualidade da educação.

Ao assistir bons exemplos na TV, a tendência é de que as pessoas os repliquem, o que impacta positivamente tanto na escola, quanto na sociedade em geral. E é isso que o Televisando o Futuro proporciona, pois por meio do projeto as escolas têm a oportunidade de demonstrar o que estão fazendo de melhor na educação de nossas crianças, despertando sentimentos de solidariedade, partilha e responsabilidade para a construção de uma educação cada vez melhor.

Presente nas regiões do Paraná como uma iniciativa da RPCTV (afiliada Globo no Paraná) e Instituto GRPCOM, o projeto tem como público alvo alunos e professores de escolas públicas municipais e monitora os resultados do projeto de forma quantitativa e qualitativa conforme indicadores descritos no item 12 desta apresentação.

2. OBJETIVO GERAL

Promover a reflexão e o exercício da cidadania por meio de reportagens especiais produzidas a partir de temas de interesse social, impactando positivamente sobre o aprendizado, valorização da educação e consciência crítica.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ☒ Valorizar e dar visibilidade aos bons trabalhos desenvolvidos pela escola;
- ☒ Promover o debate sobre temas de relevância social e educacional tanto em âmbito escolar, quanto familiar;
- ☒ Estimular a produção artística e literária dos alunos;
- ☒ Aproximar a família da escola;
- ☒ Contribuir para concretizar, por meio de ação social efetiva, a missão do GRUPO PARANAENSE DE COMUNICAÇÃO de “Desenvolver a nossa terra e a nossa gente”.

4. METODOLOGIA

CONCRETIZAÇÃO DE PARCERIAS: Para que o projeto aconteça e alcance os resultados propostos, contamos com três parceiros importantes. A saber:

1 - Secretarias Municipais de Educação: Para que o Televisando não seja “mais um” projeto nas escolas e para que as escolas e professores tenham o respaldo devido para execução do projeto, o apoio e parceria da Secretaria de Educação são imprescindíveis. Somente a partir da assinatura do Termo de Parceria entre a Secretaria Municipal de Educação entre o município e o Instituto, é que as escolas municipais de Ensino Fundamental estão aptas a participar do projeto. Para isso, basta que a Direção da escola assine um Termo de Adesão. As escolas que tem interesse em participar, encaminham um Termo de Adesão da Escola assinado pela direção, o qual possibilita a participação dos professores e dos alunos. Os professores também realizam sua inscrição através de ficha própria entregue pela escola.

2 - Instituições de Ensino Superior: A parceria com as IES são firmadas por meio de um convênio de Cooperação Técnica, Científica e Cultural. Além de contribuir com conhecimentos científicos, a academia dá apoio no concurso cultural “Televisando o Futuro” a partir da criação de uma frente de atividades complementares dirigida aos alunos dos dois últimos anos dos cursos de Pedagogia e Artes. Esses alunos recebem capacitação formal do Instituto GRPCOM e são orientados por seus professores para a avaliação dos trabalhos apresentados para o concurso.

3 - Undime PR: A União dos Dirigentes Municipais da Educação do Paraná, por acreditar no quão positiva pode ser a aproximação entre os meios de comunicação e as escolas, além do apoio institucional ao Televisando o Futuro, (que pode ser comprovado no site da Undime PR), realiza reuniões mensais com Secretários de Educação e reserva cerca de trinta minutos para divulgação e valorização das iniciativas das escolas e do projeto.

LANÇAMENTO DO PROJETO: Representantes de todas as escolas dos municípios participantes do projeto são convidados para o evento de lançamento. É nesse momento que a escola conhece as formas de participação e que pode aderir voluntariamente ao projeto.

ENVIO DE MATERIAIS PARA AS ESCOLAS: Depois de receber as inscrições das escolas e dos professores, o Instituto GRPCOM e a RPCTV ficam responsáveis por produzir e enviar para as escolas um kit contendo materiais de subsídio ao projeto e orientações às escolas e aos professores. As Secretarias de Educação são parceiras nessa logística.

PRODUÇÃO DAS REPORTAGENS: O jornalismo da RPC TV identifica nas escolas que integram o projeto, pautas relacionadas ao tema em questão que possam servir como exemplo educacional para as demais. As reportagens impulsionam as discussões na escola e são o pano de fundo para a produção literária e artística dos alunos e para o trabalho de transformação realizado pelo professor.

EXIBIÇÃO DAS REPORTAGENS: As reportagens produzidas são exibidas semanalmente no Paraná TV 1ª Edição. Uma segunda veiculação sobre o mesmo tema, ocorre no último bloco do jornal Bom Dia Paraná, na manhã do dia seguinte. No total são QUATRO reportagens que podem também ser acessadas no site da RPCTV www.rpctv.com.br/televisando

PRODUÇÃO DOS TRABALHOS DE ALUNOS, PROFESSORES E ESCOLAS: Os trabalhos são produzidos após o tema ser discutido na escola e na sala de aula e são divididos em quatro categorias:

☒ Redação - aberta exclusivamente aos alunos de 3.^a e 4.^a séries do Ensino Público Municipal de 8 (oito) anos, 4.^o e 5.^o anos do Ensino Público Municipal de 9 (nove) anos;

☒ Ilustração - aberta exclusivamente aos alunos de 1.^a a 2.^a séries do Ensino Público Municipal de 8 (oito) anos e do 1.^o ao 3.^o anos do Ensino Público Municipal de 9 (nove) anos;

☒ Mobilização – aberta às escolas públicas que pertencerem às redes municipais cujas Secretarias de Educação que firmarem Termo de Adesão Voluntária ao projeto. A escola interessada deve enviar Relatório das atividades que promoveu com o objetivo de envolver, aprofundar e trabalhar o tema central proposto pelo projeto no ambiente da própria escola e na comunidade. Este relato deve ser feito por meio de texto e documentos comprobatórios (fotos, vídeos, etc.), e destes devem constar,

necessariamente, o número de professores, alunos e familiares diretamente envolvidos;

☒ **Transformação Social** – aberta aos professores que pertencerem às redes municipais cujas Secretarias de Educação firmarem Termo de Adesão Voluntária ao projeto e orientarem trabalhos de alunos sobre o tema central e seus subtemas. O professor interessado deve enviar Relatório das atividades que promoveu e os impactos sociais (mudanças efetivas) obtidos a partir disso. É preciso relacionar o tema central proposto pelo CONCURSO com tais mudanças. Este relato deve ser feito por meio de texto e indícios que possam ser comprovados e mensuráveis.

PARTICIPAÇÃO NO CONCURSO CULTURAL: As escolas, professores e alunos que desejarem, podem enviar seus trabalhos (dentro de uma das 4 categorias indicadas no item anterior) para participar do Concurso Cultural Televisando o Futuro. Se atenderem aos critérios estabelecidos em regulamento, os trabalhos passam por um processo seletivo que é feito em parceria com as Instituições de Ensino Superior. Após uma primeira seleção dos trabalhos pelos alunos de Pedagogia e Artes, são encaminhados os 50 melhores trabalhos de cada categoria para uma banca final de avaliação composta por representantes das instituições envolvidas no projeto: Instituto GRPCOM, RPCTV e Instituição de Ensino Superior e Undime PR. A banca tem a função de escolher os finalistas do concurso nas categorias Redação e Desenho, assim como um professor a ser premiado na categoria Transformação Social e uma escola na categoria Mobilização Social. Os melhores trabalhos são premiados e divulgados em um evento de encerramento do projeto.

Evento de Encerramento e Premiação: O referido evento acontece ao término do projeto (geralmente em setembro) para apresentar os resultados do mesmo e divulgar as melhores práticas escolares aos participantes e parceiros a fim de que sejam conhecidas e replicadas no âmbito educacional.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

O monitoramento do projeto utiliza alguns indicadores:

- Indicador: Escolas que aderem voluntariamente ao projeto

Instrumento de monitoramento: ficha de adesão das escolas

- Indicador: Professores participantes

Instrumento de monitoramento: ficha de inscrição dos professores

- Indicador: Participação dos alunos

Instrumento de monitoramento: trabalhos recebidos

- Indicador: Qualidade dos trabalhos

Instrumento de monitoramento: nota média 7

- Indicador: Alcance no município

Instrumento de monitoramento: número de escolas participantes em relação ao total de escolas do município.

6. VOLUNTÁRIOS

Todas as pessoas que aderem ao projeto

7. CRONOGRAMA

MARÇO – Fechamento de parcerias

ABRIL – Eventos de apresentação do projeto – Temática 2011

MAIO – Formação de professores

JUNHO – Exibição de reportagens / Confecção de trabalhos JULHO - Confecção de trabalhos do concurso / FÉRIAS

AGOSTO – Envio dos trabalhos para o concurso

SETEMBRO / OUTUBRO – Avaliação dos trabalhos

OUTUBRO/NOVEMBRO – Premiações

- **Inscrição das Escolas - Até 06 de maio**
- **Entrega dos Kits para as escolas que fizeram a Adesão - Até 20 de maio**
- **Formação de Professores sobre Mídia e Educação - Até 31 de maio**

- **Exibição das Reportagens do Paraná TV (1ª e 2ª Edição)**

01/06 – Biodiversidade

08/06 – Destinação de Resíduos (reciclagem)

15/06 – Água, um bem finito

22/06 – Mudanças Climáticas

- **Cadastro de professores e envio de trabalhos inscritos (Professores, Escolas e Estudantes) - Até 10 de agosto**

- **Premiações**

Municipais – Até 06 de outubro

Regionais – Até 25 de outubro

Estadual – Até 08 de novembro

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

ADESÃO DE MAIS DE 80% DAS ESCOLAS MUNICIPAIS.

9. ORÇAMENTO

Para a realização do projeto estima-se um orçamento de aproximadamente R\$20.000,00, com as seguintes despesas:

- ☐ **Eventos de lançamento e encerramento;**
- ☐ **Prêmios;**
- ☐ **Deslocamentos;**
- ☐ **Material de expediente;**
- ☐ **Gráfica;**

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Está se acentuando o poder pedagógico dos meios de comunicação: televisão, rádio, revistas, imprensa escrita e quadrinhos. (...) Vemos diariamente a veiculação, a disseminação de saberes e modos de agir, por meio de programas, vinhetas, e chamadas sobre educação ambiental, AIDS, drogas, saúde. (LIBÂNEO, 1998, pág. 57)

O projeto ainda não está finalizado, mas já percebe-se pela quantidade de escolas, professores e alunos envolvidos que é um projeto de grande alcance.

Além dos dados quantitativos, o retorno dos diretores das escolas relatando o envolvimento de toda a comunidade escolar, assim como o envolvimento da equipe de jornalismo no contato com as escolas e na produção das reportagens, demonstra o lado qualitativo do projeto.

Entendemos que projeto pode ser desenvolvido por outros veículos de comunicação, pois conta prioritariamente com parcerias estratégicas e adesão voluntária, porém acima de tudo deve estar alinhado a uma gestão estratégica da empresa e esta deve preocupar-se com a melhoria constante da educação como a RPC se preocupa, demonstrando isso na sua missão que é “desenvolver a nossa terra e a nossa gente”.

REFERÊNCIAS

FREIRE, P. Extensão ou Comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1975.

LIBÂNEO, José Carlos. Adeus professor, adeus professora? Novas exigências educacionais e profissão docente. São Paulo: Cortez, 1998.

OROFINO, Maria Isabel. Mídias e Mediação Escolar: pedagogia dos meios, participação e visibilidade. São Paulo: Cortez: Instituto Paulo Freire, 2005.